OlimpIA

BPO blindadas:

Cómo OlimpIA transforma la **seguridad en ventaja** competitiva.

Tecnología de identidad digital para proteger operaciones, clientes y reputación en tiempo real.

El nuevo **campo de batalla de las BPO.**

Los servicios de tercerización o BPO ayudan a agilizar los procesos de negocio, intercambiando constantemente datos con distintos propósitos, entre los que se incluyen los **procesos de cobranzas, la digitalización de documentos, call centers, la impresión de archivos, las ventas cruzadas y mucho más.**

Hoy gestionan millones de interacciones diarias: **atención al cliente, cobranzas, onboarding digital, soporte financiero, verificación de identidad.** Cada interacción es una oportunidad... o un riesgo.

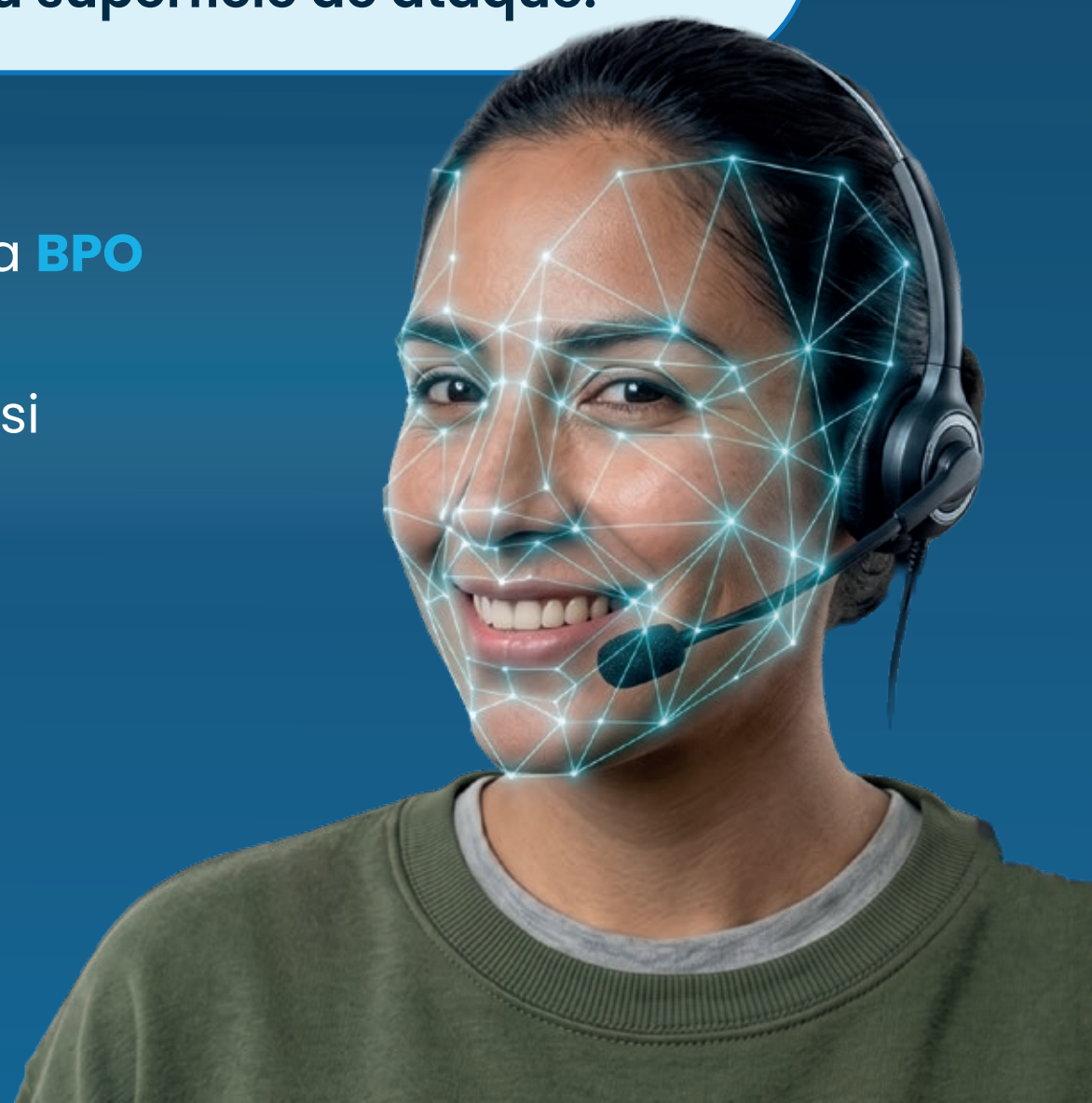
El fraude por suplantación digital crece año tras año.

Los ataques con ingeniería social y deepfakes son cada vez más sofisticados.

El trabajo remoto amplió la superficie de ataque.

La pregunta ya no es si una **BPO será atacada.**

La pregunta es **cuándo**... y si estará preparada.



Cuando la **identidad es el perímetro.**

Durante años la seguridad se centró en proteger redes, firewalls y accesos físicos.
Hoy **el verdadero perímetro es la identidad.**
En entornos híbridos y remotos:

- **Los agentes trabajan desde múltiples ubicaciones.**
- **Los clientes interactúan desde cualquier dispositivo.**
- **Las transacciones son 100% digitales.**

Si no sabes con certeza quién está al otro lado de la pantalla, no tienes control.

Y para una **BPO,** la confianza es el activo más valioso.

El riesgo invisible: suplantación en tiempo real.

Los ataques ya no son básicos.
Hoy hablamos de:

- Deepfakes en videollamadas.
- Robo de credenciales.
- Bots que simulan comportamiento humano.
- Manipulación de datos en procesos de verificación.

Un fraude en una **BPO no solo impacta un cliente.**

Puede afectar contratos, SLA, reputación y continuidad operativa.

La seguridad dejó de ser un área técnica.

Es una decisión estratégica.

La evolución de la verificación.

Antes:
Preguntas de seguridad.
Contraseñas.
Tokens físicos.
Validaciones manuales.

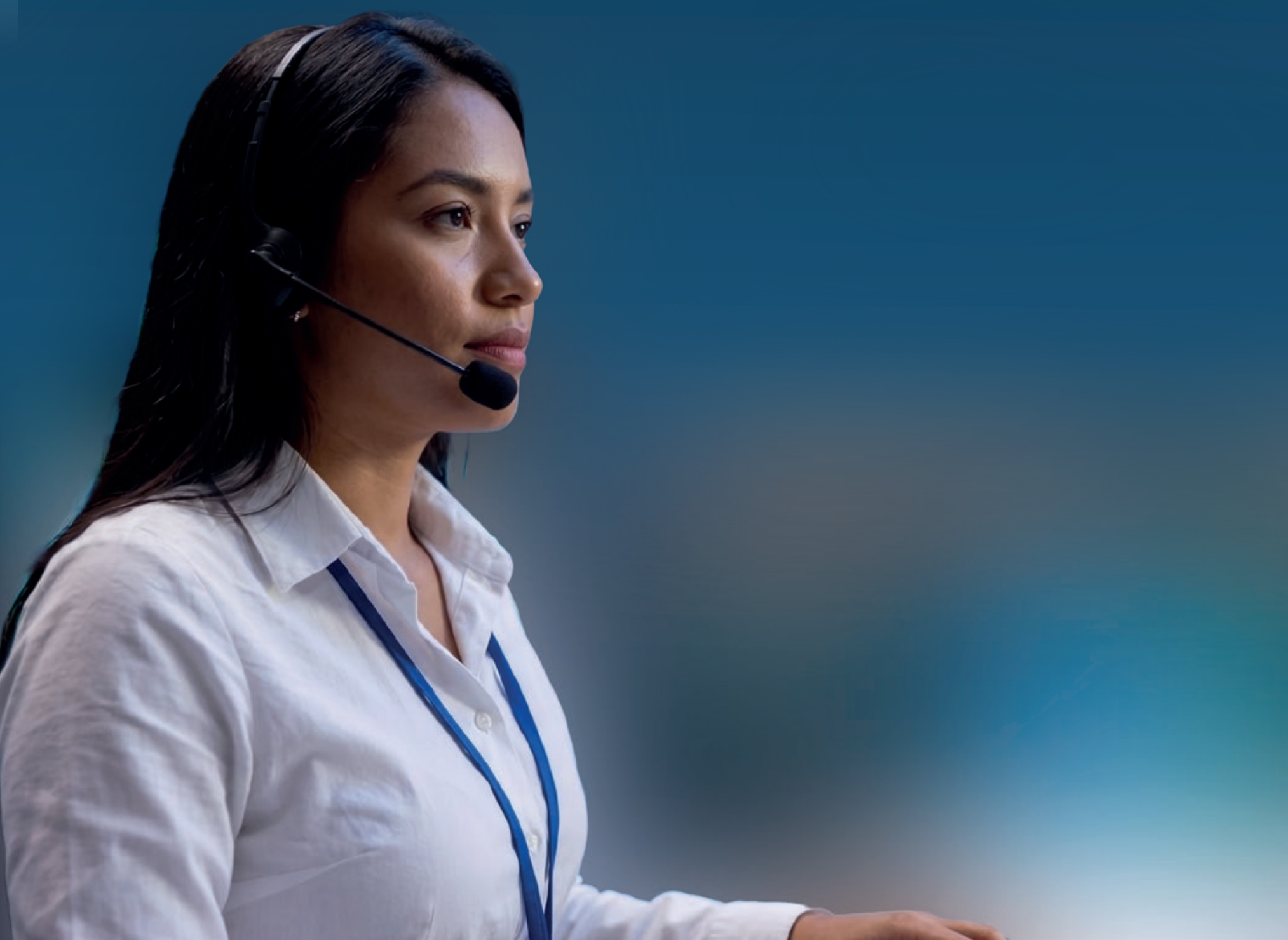
Hoy:
Biometría facial.
Prueba de vida (Liveness).
Validación contra bases oficiales.
Inteligencia artificial en tiempo real.

La diferencia es clara:
Pasamos de validar “lo que sabes” a validar “lo que eres”.

¿Qué significa esto para una BPO?

Significa que cada interacción puede convertirse en una verificación segura sin fricción.

- Onboarding 100% digital seguro.
- Autorización de transacciones sensibles.
- Validación de identidad en procesos de cobranza.
- Confirmación de identidad de agentes remotos.
- Prevención de fraude interno y externo.



La tecnología detrás: identidad facial con prueba de vida.

Aquí entra OlimpIA.
Nuestra tecnología permite:

- Validación facial en menos de un segundo.
- Prueba de vida activa y pasiva para detectar deepfakes.
- Detección de suplantación con IA avanzada.
- Auditoría visual robusta.
- Integración vía API en ecosistemas BPO.

Criterio	Modelo Tradicional	Modelo con OlimpIA
Escalabilidad	Procesos manuales	Validación masiva automatizada
Experiencia	Alta fricción	Fricción cero
Auditoría	Registros limitados	Evidencia visual trazable
Fraude	Vulnerable a ingeniería social	Protección con Liveness

La clave no es solo identificar un rostro.
Es comprobar que es una persona real, en tiempo real.

Una **BPO** puede crecer en volumen sin aumentar proporcionalmente el riesgo.

Impacto en indicadores clave.

Implementar identidad digital robusta impacta directamente en:

- Reducción de fraude.
- Mejora en conversión digital.
- Disminución en tiempos de validación.
- Cumplimiento normativo.
- Protección reputacional.
- La seguridad deja de ser un costo.
- Se convierte en ventaja competitiva.

66,6% de las empresas ha implementado tecnologías para mejorar la experiencia del usuario.

65% ha planeado inversiones en innovación en los próximos dos años.

51,6% ha aplicado IA.

Casos de uso **reales en BPO.**

- **BPO financiera:** validación facial para aprobación de créditos digitales.
- **BPO de telecomunicaciones:** autenticación de clientes en cambio de SIM.
- **BPO de cobranzas:** confirmación biométrica antes de acuerdos sensibles.
- **BPO multicliente:** blindaje de accesos de agentes remotos.

En todos los casos, el resultado es el mismo:
Más confianza. Menos riesgo.

Zero Trust aplicado a la operación BPO.

La filosofía **Zero Trust** parte de un principio simple:
Nunca confiar.

Siempre verificar.

OlimpIA permite que cada acceso, cada transacción y cada identidad sea **validada sin afectar la experiencia.**

- Seguridad invisible.
- Protección constante.
- Operación fluida.

El momento es ahora.

Las **BPO que liderarán el mercado** no serán las que atiendan más llamadas.

Serán las que generen más confianza.

OlimpIA ha realizado millones de validaciones de identidad y validaciones faciales en ecosistemas críticos, protegiendo operaciones de alto volumen y alto riesgo.

La identidad digital no es una tendencia.
Es la **infraestructura** de la nueva economía de servicios.

Si tu operación depende de la confianza,
tu tecnología debe garantizarla.

Conoce más aquí