

Ley 2573 de 2026: un nuevo enfoque para **la protección** **de la identidad** **digital** en Colombia.

La nueva regulación **fortalece**
la protección de las **víctimas**
de suplantación de identidad
y eleva los estándares de
validación, trazabilidad y
gestión de evidencias en
los procesos digitales.





¿Por qué surge esta **nueva norma?**

La **creciente preocupación** por los casos de **suplantación de identidad** llevó a la creación de un **nuevo marco normativo** para fortalecer la protección de los ciudadanos.

De acuerdo con la **Superintendencia de Industria y Comercio (SIC)**, entre **2022** y mayo de **2026** se registraron **13.983 reclamaciones** por

presunta **suplantación de identidad**, de las cuales el **81%** correspondieron al **sector de telecomunicaciones**.

Adicionalmente, desde **2020** se han reportado más de **40.000 denuncias** relacionadas con este delito ante la Delegatura para la **Protección de Datos Personales**.

Frente a esta realidad, la **Ley 2573** fortalece las herramientas para **proteger** a las víctimas y **promueve una gestión** más rigurosa de la identidad digital.





¿Qué establece la Ley 2573 de 2026?

Establece **medidas para proteger** a las personas afectadas por casos de **suplantación de identidad** en entidades **financieras**, operadores de **telecomunicaciones** y organizaciones que otorgan **crédito**.

Entre sus **principales disposiciones** se encuentran:

➤ **Carga dinámica de la prueba:**

Las organizaciones deben suministrar la información y los documentos que soportaron la validación de identidad realizada.





- **Suspensión de cobros y reportes:** Al recibir una reclamación por suplantación, se suspenden los procesos de cobro, intereses y gastos asociados mientras se analiza el caso.
- **Verificación robusta de identidad:** Las entidades deben adoptar mecanismos de seguridad que permitan validar adecuadamente la identidad de los usuarios durante los procesos de vinculación y autenticación.





La **Ley 2573** marca un cambio significativo en materia de **prevención del fraude**, ya no será suficiente reaccionar cuando ocurra una suplantación de identidad; las organizaciones **deberán demostrar** que cuentan con mecanismos confiables para **prevenirla**, validar correctamente a sus usuarios y conservar las evidencias que respalden cada decisión.

–**Laura Echeverría**
Chief Legal Officer de Olimpia.





Los **cambios que impactan** a las organizaciones.

La **Ley 2573** trasciende el ámbito regulatorio y plantea un cambio en la forma en que las organizaciones **gestionan el riesgo asociado a la identidad digital**. Las empresas deberán revisar aspectos como:

- La capacidad de prevenir intentos de fraude y suplantación.
- La gestión y disponibilidad de información ante una reclamación.
- La experiencia digital sin comprometer la seguridad.
- La preparación de las áreas de riesgo, cumplimiento, servicio al cliente y tecnología.





Más allá del cumplimiento normativo,
el reto consiste en construir procesos
que combinen seguridad, eficiencia y
confianza para los usuarios.



**Ley 2573: un nuevo enfoque para la protección de la
identidad digital en Colombia** [https://www.linkedin.com/
pulse/ley-2573-un-nuevo-enfoque-para-la-protecci%C3%B3n-
-de-identidad-digital-zfb3e/?trackingId=mTQdyciLTq6EVWad
G%2B%2BIJA%3D%3D](https://www.linkedin.com/pulse/ley-2573-un-nuevo-enfoque-para-la-protecci%C3%B3n-de-identidad-digital-zfb3e/?trackingId=mTQdyciLTq6EVWadG%2B%2BIJA%3D%3D)



Tecnología y trazabilidad: claves para el cumplimiento.

Responder a los **nuevos requerimientos regulatorios** exige fortalecer los mecanismos de **validación y autenticación digital**, por medio de herramientas de: **Biometría facial con prueba de vida**.

La prevención de la suplantación de identidad requiere un **esfuerzo conjunto entre organizaciones y ciudadanos**. Mientras las entidades deben implementar **controles, tecnologías y procesos** que fortalezcan la seguridad digital, los usuarios también desempeñan un papel fundamental al:

- **Proteger** su información personal.
- **Utilizar canales oficiales**.
- **Revisar periódicamente** las actividades realizadas a su nombre.
- **Reportar oportunamente** cualquier irregularidad.





La combinación de **tecnología,**
prevención y responsabilidad
es fundamental para construir
entornos digitales más seguros.



Fortalezcamos la confianza digital

En **Olimpia**, acompañamos a las organizaciones mediante **soluciones de identidad digital** que fortalecen los procesos de **validación, autenticación y trazabilidad**, facilitando el **cumplimiento normativo** y la **prevención del fraude**.

Más información

www.olimpiait.com



